

黑瓶風暴，席捲東南亞！

2026 全國大專綠色商品展暨海外行銷企劃大賽 活動簡章

一、實施目的：

在全球永續轉型與國際綠色貿易趨勢下，外銷產業正積極朝向「綠色供應鏈」與「永續品牌」發展。德明財經科技大學國際貿易系依循教育部高等教育深耕計畫精神，攜手台灣生技指標企業「台塑生醫科技股份有限公司」及「台北市進出口商業同業公會」，舉辦全國大專校院實務企劃競賽。

本競賽採「單一企業指定標的」機制，以台塑生醫旗下之 Dr's Formula 經典洗潤系列（黑瓶包裝）為專屬拓展標的。期盼引導全國大專青年結合海外市場調研、低碳綠色策展、跨境貿易法規與整合行銷策略，實踐「做中學」理念，為台灣頂尖品牌開拓東南亞藍海市場打造創新商務解方！

二、指導單位：教育部

三、主辦單位：德明財經科技大學 國際貿易系

四、協辦單位：台塑生醫科技股份有限公司、台北市進出口商業同業公會

五、參加對象：全國大專院校學生

六、指定商品：台塑生醫 Dr's Formula 髮根強化／控油抗屑等專業洗潤系列（黑瓶包裝） （<https://reurl.cc/Z8MVnl>）。

七、目標市場：鎖定東南亞國家。

（越南、印尼、泰國、馬來西亞、菲律賓...等，擇一或多元規劃）

八、競賽日程：

競賽項目	資料繳交或競賽日期	時間
報名日期	即日起至 115 年 10 月 30 日(五)截止	中午 12:00 前
《初賽》 參展企劃書	115 年 11 月 13 日(五)繳交企劃書電子檔	中午 12:00 前
	115 年 11 月 27 日(五)公告決賽名單	中午 12:00 前
	115 年 12 月 4 日(五)繳交簡報檔電子檔	中午 12:00 前
《決賽》 現場商務簡報	115 年 12 月 9 日(三)實體簡報比賽 (地點：本校國際會議廳 A506)	10:00~17:00 中間休息 1 小時

九、競賽項目與方式：

競賽項目	競賽方式
初賽：參展企劃書	完稿繳交電子檔(要有封面設計、不須列印)，由外聘專家及台塑生醫指派評審評比
決賽：現場商務簡報	完稿繳交電子檔，12 月 9 日(三)現場簡報，由外聘專家及台塑生醫指派評審評比

十、評分要項與標準：

競賽項目	評分要項	評 分 重 點
參展企劃書 (50%)	綠色永續與法規合規	融入 ESG 與永續經貿概念之深度。包含：環保減碳包裝設計、低碳物流路徑規劃、目標市場綠色法規之掌握度。
	市場分析與策展創意	目標市場（海外特定國家）之調研深度，以及實體/數位商品展策展之創意巧思（如循環展材運用、互動體驗設計）。
	企劃邏輯與結構完整度	企劃架構嚴整性、前後論述一致性與專業術語之精準運用。
	預期效益與財務可行性	外銷定價策略、利潤分析、損益兩平評估、拓銷 KPI 與具體可達成的品牌商業價值。
	資訊視覺化與圖表呈現	企劃書編排品質、數據圖表解析力、概念圖及展位視覺呈現之專業美感。
現場簡報 (50%) 8-10 分鐘	專業表達與商務台風	簡報口語流暢度、肢體語言、自信心與眼神接觸；是否具備國際商務洽談或商品展發表之專業風範。
	簡報內容與永續實務	對海外市場調研、綠色展覽策劃、包裝減碳與法規合規之論述是否深刻紮實，內容是否緊扣台塑生醫指定商品特性。
	簡報視覺與多媒體設計	視覺架構、圖表化呈現能力、展位示意圖或多媒體展示水準；版面是否清晰易讀、排版專業且具商務美感。
	時間控管與團隊協作	遵守規定簡報時間；團隊整體著裝與團隊精神展現。

十一、分組規則及注意事項：

項目	內容
分組人數	不含指導老師最多 8 人。
繳交期限	1.企劃書電子檔：115 年 11 月 13 日(五)中午 12：00 前繳交 2.決賽簡報檔：115 年 12 月 04 日(五)中午 12：00 前繳交
報名網址	https://reurl.cc/4Y8dO3
成果繳交網址	1.企劃書電子檔： https://forms.gle/iVXmdLmAc7GaNYnv5 2.決賽簡報檔： https://forms.gle/7mGSHkGxtnT6nsHd8

十二、競賽獎勵：

(一)總成績前三名：

第一名：每組獎金 10,000 元，並每人頒發獎狀乙紙。

第二名：每組獎金 7,000 元，並每人頒發獎狀乙紙。

第三名：每組獎金 5,000 元，並每人頒發獎狀乙紙。

(二)佳作 5 組：每組獎金 2,000 元，並每人頒發獎狀乙紙。

(三)完賽組的指導教師將獲頒指導證明乙紙。

十三、參展企劃書架構與格式規範：

(一)參展企劃書建議涵蓋以下內容：

壹、參展緣由	伍、行銷理念	玖、財務規劃
貳、公司介紹	陸、展前籌備規劃	拾、預期參展效益
參、產品介紹	柒、展中行銷規劃	拾壹、參考資料
肆、產業分析	捌、展後作業	

(二)參展企劃書格式：

(1)內文限制：中文請用標楷體、英數字請用 Times New Roman 字體。除標題外，請以 12 級字、單行間距、並以 A4 直式排版。

(2)頁數限制：以 60 頁為限（含封面、目錄及附錄）。

(3)檔案格式：請上傳 **PDF 檔**（限制 10MB 以內）。

(三)決賽簡報檔：請上傳 **PPT 檔**，若有特殊字體請自備（限制 100MB 以內）。

十四、注意事項與智慧財產權：

- (1)參賽作品須為原創，不得抄襲，且應確實遵守學術倫理及法律規範，創作過程或產出如有參考或引用他人作品者，參賽者應註明其來源出處及原作者姓名，或取得著作財產權人之授權。涉及他人智慧財產權者，參賽者應依相關法令規定辦理。違反規定者，該作品取消參賽資格。
- (2)入選決賽者皆應簽署參賽同意書及個人資料蒐集處理使用同意書，並遵守本須知之各項規定。
- (3)本競賽不侷限 AI 工具類型，但需於提案中明示使用工具名稱與應用方式。
- (4)參賽作品之智慧財產權權益歸屬參賽團隊或成員個人所有。惟參賽者須同意無償授權主辦單位用於推廣及計畫結案之目的，以不限區域及非營利之方式使用其參賽產品，包括不限於拍攝，或請大賽團隊接受訪談或提供相關照片及動態影像以記錄相關活動，並使用、編輯、印刷、展示、宣傳、報導、出版或公開其參賽成果、個人肖像姓名及聲音等。如未涉及著作人格之誣蔑，參賽者不得對主辦單位行使著作人格權。
- (5)參加競賽或入圍作品（專題計畫書或作品影片）如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，有具體事實者，將撤銷資格與獎勵，並繳回已發出之獎金。
- (6)獲獎之競賽作品如涉及智慧財產權或其他權利之侵害、糾紛與訴訟，經法院判決屬實者，獲獎資格與獎勵將予追回，全體著作權人並應負相關法律責任，主辦單位不負任何法律責任。
- (7)參賽同意書之內容將作為將來展示看板、參展手冊、證書內容依據，務必仔細填寫
- (8)參賽視同同意大賽須知及各項規定，參賽作品如遇任何爭議，主辦單位保有最終決定權及解釋權。
- (9)主辦單位基於特殊情況或理由，得取消、終止、修改或暫停本競賽。

十五、活動諮詢窗口：

德明財經科技大學 國際貿易系 辦公室

聯絡電話：(02) 2658-5801 分機 2721 (林秘書)、2720 (黃主任)

聯絡信箱：trans01@gs.takming.edu.tw