

黑瓶風暴，席捲東南亞！

2026 全國大專綠色商品展 暨海外行銷企劃大賽

結合綠色供應鏈 × 海外市場調研 × 跨境整合行銷
為台灣頂尖品牌打造東南亞藍海市場創新解方！

參加對象

全國大專院校學生

目標市場

鎖定東南亞國家
(越南、印尼、泰國、
馬來西亞、菲律賓等，
擇一或多元規劃)

指定商品

台塑生醫 Dr's Formula (黑瓶包裝)

髮根強化洗護系列

髮根強化標靶促進液

逆齡喚黑洗護系列

恆采固色洗護系列

受損修護洗護系列



獎勵辦法

第一名：獎金10,000元，並每人獎狀乙張

第二名：獎金7,000元，並每人獎狀乙張

第三名：獎金5,000元，並每人獎狀乙張

佳作5組：每組獎金2,000元，並每人獎狀乙張

線上報名 | 即日起至 115年10月30日(五) 中午 12:00 止

初賽文件 | 115年11月13日(五) 中午 12:00 前 <https://forms.gle/iVXmdLmAc7GaNYnv5>

決賽公告 | 115年11月27日(五) 中午 12:00 前

簡報繳交 | 115年12月04日(五) 中午 12:00 前 <https://forms.gle/7mGSHkGxtnT6nsHd8>

現場決賽 | 115年12月09日(三) 10:00~17:00 (德明科大國際會議廳 A506 實體簡報)

地址：114 台北市內湖區環山路一段56號

電話：02-2658-5801 #2720(黃主任)、2721(林秘書)

信箱：trans01@gs.takming.edu.tw

掃描QR Code專屬諮詢



競賽辦法



報名表單

指導單位



主辦單位



協辦單位

